

Simonetta Zalová
foto archív Alain Delon

CUSTOM MADE BY ALAIN DELON

Raz darmo, konfekcia vám nikdy celkom nese-dela – veď koľkí z vás majú postavu manekýna, na ktorú si môžu obliecť čokoľvek a budú vyzeraf dobre?! Skôr naopak: niektoré vaše nedokonalosti – vo všetkej diskretnosti hovoríme napríklad o vystupujúcom bruchu, útlejších ramenách či nie celkom rovných nohách – sa vám nedarí zakryť ani drahým značkovým sakom či nohavicami... Ak ste príliš vysoký alebo naopak nízky, môže to byť tiež problém – predajne s pánskou konfekciou zväčša neponúkajú extrémne veľkosti, skôr sa držia klasických čísiel.

MUŽOM NESVEDČIA KOMPROMISY. NEMAJÚ RADI, KEĎ MUSIA ROBIŤ ÚSTUPKY. CÍTIA TO AKO PREHRU; CHCÚ BYŤ VÍTAZI, NIE PORAZENÍ. ICH NEÚSPECH ICH TLAČÍ AKO ZLE PADNÚCI OBLEK. ALE AJ ZLE PADNÚCI OBLEK MÔŽE BYŤ PRE MUŽA NEÚSPECHOM. NAPOKON, KOĽKO ÚSTUPKOV STE MUSELI UROBIŤ, KÝM STE SI KONEČNE VYBRALI NOVÝ OBLEK: OD ODTIEŇA FARBY, HRÚBKY A DEZÉNU LÁTKY, KÝM VÁM SADLA FAZÓNA, PLECIA, KÝM STE NAŠLI SPRÁVNU DĺŽKU SAKA ČI RUKÁVOV, O NOHAVICIACH PODĽA VAŠICH PREDSTÁV ANI NEHOVORIAC. A PO CELEJ TEJ NÁKUPNEJ TORTÚRE PLNEJ ROZLIČNÝCH KOMPROMISOV CÍTITE, ŽE TO EŠTE STÁLE NIE JE ONO.



Niežeby sa z takýchto „maličkostí“ zrútil svet, vaše sebavedomie predsa stojí na iných základoch, ale ako bystrý a jasnozrivý muž s citom pre úspech viete, že vyzeraf na úrovni, k úspechu jednoznačne patrí. Byť gurmánom života, za akého sa považujete aj vy, znamená vychutnávať si všetky jeho pôžitky vrátane pocitu, že sa vo svojom perfektne padnúcom oblečení cítite ako v bavlnke. A to je pocit, za ktorý sa žiaden úspešný muž nemusí hanbiť. Svoje o tom vedel aj Winston Churchill: tento veľký politik si zvlášť potrpel na bledoružové tielka, ktoré si za nekresťanské ceny kupoval v obchode Army&Navy Store. Jeho manželka Clementine to považovala za šokujúcu výstrednosť, až kým jej sir Winston nevysvetlil, že pre jeho pohodlie a veľmi citlivú pokožku sú hodvábné tielka absolútnou nevyhnutnosťou! Čo z toho vyplýva? Že každý úspešný muž má právo na komfort, ktorý si zaslúži. Aj keď má postavu ako lusk a konfekčné veľkosti mu sedia ako uliate. Avšak komfort perfektne padnúceho obleku ocení, až keď


ALAIN DELON[®]

si jeden taký oblečie. Kým si nedá ušiť svoj prvý oblek na mieru...

Vy za to stojíte!

Zdá sa vám to ako prejav snobizmu? Výstrelok márnokratných biznismenov, ktorí už nevedia čo s peniazmi? Vstupenka do klubu vyvolených, ktorí nosia na ruke miliónové hodinky a vozia sa v niekoľkomiliónových autách? Uznávame – dať si ušiť oblek na mieru nie je lacná záležitosť a nemôže si ju dovoliť každý. Povedzme to ale inak: ručné šitie na mieru je o pohodlí, o akom ani netušíte. Akoby ste aj mohli, keď poznáte iba konfekciu šitú v mnohopočetných sériách na postavy zhmotňujúce akýsi abstraktný priemer. Prepnite teda na vyšší level a začnite rozmýšľať po novom. Nehovoriac o tom,

že nič na svete nie je pre ženu viac sexi ako muž v perfektne padnúcom obleku...

Istí to ALAIN DELON

Úspešná značka pánskeho oblečenia ALAIN DELON sa na slovenskom trhu etablovala kvalitnou konfekciou zameranou hlavne na klasiku, neskôr i na exkluzívnejšie oblečenie pre pánov, pričom vždy mala na zreteli komplexné služby. Teda aby zákazník z ich obchodov odchádzal kompletne oblečený a zladený do najmenšieho detailu. „Myslíme si, že už nastal ten správny čas, kedy treba opäť zvýšiť imidž našej značky“, hovorí jej riaditeľ pán Alexander Wohlstein. „Značku sme dostali na úroveň vysokej konfekčnej kvality, tak sme usúdili, že je čas posunúť sa vyššie.“ Tým ďalším stupienkom je ALAIN DELON-SALON, špecifický tým, že svojim klientom ponúka službu custom made. O čo presne ide? Urobme si najskôr poriadok v pojmoch.

Definícia custom made (alebo custom tailoring či bespoke tailoring) v angličtine znamená šitie na zákazku. Tento termín však treba odlišiť od výrazu made to measure, ktorým sa označuje konfekcia na mieru. V prípade made to measure ide o štandardný, vopred daný strih, podľa ktorého vám v krajčírskom salóne, avšak s istými úpravami (dĺžka saka či rukávov, zúženie v páse), ušijú oblek. Custom made šitie však znamená niečo celkom iné. Podľa jednej veľmi výstižnej anglickej definície je to „oblek strihaný podľa určitého človeka na určitého človeka určitým človekom.“ V praxi to znamená, že krajčír na základe vašich individuálnych mier zhotoví strih,





ktorý perfektne zodpovedá vašej postave a zohľadňuje vaše individuálne prania a požiadavky.

Custom made je teda ručné šitie na mieru: každý oblek, ktorý vznikne týmto spôsobom je originálny a jedinečný a patrí jednému jedinému klientovi. Kritérium ručne šitý samozrejme neznamená, že jednotlivé časti obleku krajčíri zošijú ručne na kolene. Špecifiká takéhoto postupu práce spočívajú v tom, že strih zodpovedajúci konkrétnej postave sa pre klienta ručne vystrihne a tiež, že celý proces vzniku obleku spravádza

niekoľko skúšok (fitting), počas ktorých sa robia rôzne úpravy a opravy. Jednoducho povedané oblek sa skúša, upravuje, až pokiaľ neseďí ako uliaty. Takýto oblek je ušitý podľa vašej postavy, s ohľadom na vašu osobnosť. Je to jedinečný kus, originál, stvorený len pre vás. Potvrdzujú to aj vaše iniciály vyšité na vnútornej strane saka.

Jedinečný

ALAIN DELON-SALON ponúka tisíce možných kombinácií tých najkvalitnejších materiálov, podšívok, gombíkov, ba dokonca aj nití! Výber je tak široký,

že sa v ňom môžete poľahky utopiť. Môžete zneistiť, stratiť pevnú pôdu pod nohami. Aby sa tak nestalo, v salóne pracuje kvalifikovaný mladý muž Radoslav Žofčín, ktorý sa ujme úlohy vášho imidž konzultanta. S ním za každých okolností úspešne doplávate do cieľa. Pokiaľ na kapitánskom mostíku budete chcieť veliť vy, váš imidž konzultant sa uspokojí s poradným hlasom či v roli šikovného prieskumníka vás zorientuje v neprebádaných vodách mnohorakých materiálov, farieb a strihov. Ak mu naopak kormidlo odovzdáte, verte, že sa na tohto skúseného morského vlka môžete spoľahnúť. Môžete mu dôverovať ako svojmu osobnému doktorovi, ktorý pozná všetky vaše prehršky, ale diskretné o nich mlčí, ako svojmu dávneému priateľovi, ktorý chce pre vás vždy len to najlepšie. „Nesnažím sa zákazníkovi iba vybrať oblek, v našom salóne ide o kompletnú poradenskú


ALAIN DELON®

činnosť,“ vysvetľuje taktiku svojej práce Radoslav Žofčín. „Preto si na klientovi nevšímam len jeho miery a postavu, ale napríklad aj farbu pleti, vlasov, typ pokožky... Počas úvodného rozhovoru sa snažím detailnejšie zistiť jeho potreby. Pravda, ak je ochotný o sebe niečo prezradiť. Niekedy to trvá dlhšie, ale pre úspech vecí a vzájomné porozumenie je takáto komunikácia veľmi prospešná.“ Až potom prichádza na scénu jeho veličenstvo, oblek. A spolu s ním aj tri základné otázky: Aká bude jeho farba? Aký materiál a vzor sa bude preň najviac hodiť? Ako bude vyzerať jeho strih?

Pre biznis obleky sa za najvhodnejšie farby považujú všetky odtiene šedej, šedo-modrej, modrej a čiernej. Hnedá skôr svedčí voľným dňom, teda štýlu casual. S farbami to však vôbec nie je také jednoduché, ako sa na prvý pohľad zdá. Stačí si pozrieť vzorkovník látok v salóne ALAIN DELON a hneď zistíte, že nie je modrá ako modrá, že bledomodrá či modrosivá môžu mať desiatky ďalších odtieňov a farebných nuansov. „Nestačí, ak mi klient povie, že mu svedčí modrá,“ vysvetľuje Radoslav Žofčín. „Existuje totiž studená modrá i teplá modrá, tmavomodrá, svetlomodrá a medzi nimi ešte x-odtíňov modrej. Mojou úlohou je, nájsť klientovi podľa farebnej typológie presne ten odtieň, ktorý mu najviac pristanie. Lebo práve táto tzv. osobnosť, či akcentová farba dodá jeho výrazu potrebnú dynamiku.“ Samozrejme, môže sa stať, že farbu, ktorú vám imidž konzultant odporučí, odmietnete. On vám vyberie povedzme klasickú šedú, ale vy šedú jednoducho





MATERÁLY SÚ PRESNE TIE ISTÉ Z KTORÝCH ŠIJÚ POPREDNÉ SVETOVÉ ZNAČKY PÁNSKEJ KONFEKCIE.

z duše neznášate! „Nič sa nedeje“, usmieva sa Radoslav Žofčín. „Určite mu nebudem vnucovať svoj názor. Prvordé je, aby sa v obleku dobre cítil jeho majiteľ, nie aby za každú cenu presadil svoje imidž konzultant. Našťastie, ponuka látok, vzorov i farieb je u nás takmer nekonečná, takže spoločne s klientom skúsime a hľadáme ďalej...“

Keď je už konečne ruka v rukáve, farba, strih, látka i vzor dané, nastáva čas rozhodnúť sa pre detaily: od farby podšívky, či dokonca farby nití, cez rozličné vnútorné vrecká, ako napríklad vrecko na mobil či letenku, až po celkom špeciálne požiadavky súvisiace trebárs aj s povolaním klienta (James Bond by napríklad iste privítal osobitné vnútorné vrecká na náboje). „Keď napríklad vieme, že náš klient má v obľube manžetové gombíky, rukávy na obleku mu upravíme tak, aby boli o nejaký ten centimeter širšie. Aby mu pri gestikulácii manžetové gombíky nezavadzali a navyše pekne

vykúkali z obleku.“ Na klubové sako, ktoré sa podľa Radoslava Žofčína vracia opäť do módy, si klient, ak je povedzme vášnivý golfista, môže vybrať gombíky s golfovým motívom. Oblúbené sú však aj heraldické symboly ako napríklad kvet bodliaka, orol či jednorozec. Každý gombík je ručne vyrobený originál.

Perfektná košeľa

K novému obleku automaticky patrí i nová košeľa (či hneď niekoľko košiel) a kravata. Jedna i druhá, ako inak, sa v salóne ALAIN DELON, šije ručne. Košeľa musí do obleku perfektne sedieť a vy sa v nej musíte cítiť tak pohodlne ako... Ako v pyžame! Ak sa vám toto prirovnanie nezdá byť celkom vhodné, potom vedzte, že má spojitost so samotnými dejinami pánskej košele. Až do 18. storočia bola totiž košeľa súčasťou spodného oblečenia pánov a navonok z nej bolo vidieť len golier. Preto dodnes platí, že odložiť sako a zostať len v košeli, môže gentleman iba vo výnimočných prípadoch a spravidla nikdy nie v pri-

tomnosti dámy! Kedysi nepohodlné, tvrdé, škrtiace či inak omínajúce goliere sú už dávno minulosťou. V súčasnosti sa na výrobu košiel používajú materiály tak jemné, hebké a mäkké (egyptská bavlna, z ktorej šijú aj v salóne ALAIN DELON patrí k tým najkvalitnejším), že žiaden tvar goliera, i keď vystužený, nemôže byť z takejto látky nepríjemný.

Pravda, treba si vybrať typ goliera, ktorý vám stopercentne sadne, a to aj vzhľadom k proporciám vašej postavy. „Je totiž všeobecne známe“, upozorňuje imidž konzultant, „že krátky krk sa opticky predĺži, ak si vyberiete nízky golier a platí to i naopak.“ Zvolený tvar goliera závisí aj od typu kravát, aké zvyknete nosiť, od uzla, aký si viažete, aby sa ten medzi špičky goliera elegantne vošiel a presne tam sedel. „V našom salóne myslíme aj na množstvo ďalších detailov: klient si môže zvoliť, aké chce manžetové gombíky, alebo nosí rád na zápästí masívne hodinky.

Vtedy mu ľavú manžetu necháme trochu voľnejšiu, aby sa do nej hodinky pekne vošli“. Pri výbere látky na košeľu zohľadňuje Radoslav Žofčín aj typ pleti svojho klienta: materiály s dezénom, teda trochu plastickejšia látka s určitou povrchovou úpravou mierni nerovnosti na pleti, ktoré sa tým akoby strácali. Naopak pri hladkých materiáloch sa viditeľnejšou stáva každá, čo i len drobná nedokonalosť pleti. Dokonca aj jednotlivé farby sa inak odzrkadľujú na pokožke, môžu ju rozžiariť alebo naopak, dodať

Záhada gombíka

▼ Viete, podľa čoho sa na prvý pohľad pozná skutočne kvalitný a skutočne drahý oblek? Podľa nezapnutého gombíka, posledného z trojice či štvorice funkčných gombíkov našitých na rukáve saka. Ako tento malý figel, ktorý v žiadnom prípade neznamená nepozornosť či neobstarlivosť majiteľa, vznikol, možno dnes už iba hádať. Áno, iste existujú aj praktické vysvetlenie: rukávy na saku sa s otvoreným gombíkom dajú pri umývaní pohodlne vysúkať. V každom prípade ale posledný nezapnutý gombík nenechá nikoho na pochybách, že máte na sebe veľmi kvalitný oblek.

jej nevýrazný až mdlý tón. Perfektne ušitá košeľa má rukávy dostatočne dlhé, čo znamená, že jej manžety vyčnievajú spod rukávov saka jeden-dva centimetre. To ocenia najmä muži s kratšími rukami, ktorým vyčnievajúce manžety ich končatiny opticky predĺžia. Ak je naopak, rukáv košele skrytý v saku, zdá sa, akoby ste mali na sebe košeľu po staršom bratovi a oblek pôsobí, akoby vám bol veľký. Správna dĺžka rukáva košele je vtedy, keď manžeta prekrýva zápästie a končí sa pri koreni palca. Rovnako presné miery, nielen tvar, musí mať golier košele: správne ušitý by mal byť vzadu spod saka vidieť. Preto, ak vám berú miery na sako, je lepšie, ak máte na sebe košeľu s golierom, ktorý vám perfektne sedí.



Takisto sa považuje za neprípustné, aby medzi golierom a uzlom na kravate zostal voľný priestor. Uzol musí byť vždy perfektne dotiahnutý a otvorený vrchný gombík sa považuje za prehrešok voči dobrému vkusu. Takisto treba dbať na to, aby uzol na kravate, ak je aj mohutnejší, nenadvihol špičky goliera. Absolútna harmónia medzi sakom, košefou a kravatou nastane vtedy, keď sa chlopne saka tesne dotýkajú vonkajšieho okraja goliera, presnejšie jeho špičiek. V salóne ALAIN DELON vám ponúknu aj ručne šité, hodvábné kravaty s dvojitou výstužou, o 15-20 centimetrov dlhšie,

ako tomu býva u bežných konfekčných kravát. „Muži si často kravatu nevedia pekne uviazať aj preto, že je krátka“, hovorí Radoslav Žofčín. Potom sa stane, že zadnú časť kravaty majú aj o polovicu kratšiu ako prednú, čo vyzerá nesúmerne a nevkusne. Správne dlhá kravata by vám mala siahať po opasok. Nezabúdajte, že len s kravatou je muž skutočne oblečený!

Savile Row príde k vám

A čo módné trendy? „Z našich doterajších skúseností šitie na mieru veľmi o móde či módnych výstrelkoch nie je. To však neznamená, že ich vo svojej práci nezohľadňujeme“, odpovedá na otázku riaditeľ a spolu-

majiteľ značky ALAIN DELON Alexander Wohlstein. „Naším klientom ide hlavne o to, aby strih zohľadňoval ich postavu, oblek im svedčal, bol pohodlný a oni v ňom vyzerali elegantne.“

Maximálny termín dodania nového obleku je sedem týždňov, pričom klient by mal počas tejto doby absolvovať dve-tri skúšky. „Pokiaľ si to naši zákazníci vyžadujú, sú abnormálne pracovne vyťažení alebo sa im jednoducho nechce do salónu chodiť, prídem za nimi ja“, vysvetľuje Radoslav Žofčín. Do kancelárie, domov, cez deň, večer, ako si kto želá. Čo sa materiálov týka, mená zo štvorlístka tých, s ktorými pracujú krajčíri v ALAIN DELON-SALON sú presne tie isté, z ktorých šijú popredné svetové značky pánskej konfekcie. Tieto značky majú vo svete pánskej módy skutočne cveng: Angličania Holland & Sherry priamo zo Savile Row v Londýne, Dormeuil – symbol tradičnej francúzskej kvality, Loro Piana z Talianska a o niečo modernejší Scabal z Belgicka. Vlna, vlna s hod-

Savile Row

▼ Tejto nevelkej ulici v centre Londýna, v noblesnej štvrti Mayfair, sa hovorí aj zlatá míľa krajčírstva. Sídli na nej tie najslávnejšie firmy šijúce pánske obleky na zákazku: Anderson & Sheppard, dvorní krajčíri princa Charlesa, Enry Poole & Co., s medzinárodnou klientelou, zahŕňajúcou významné osobnosti európskej aristokracie a kráľovských dvorov, Kilgour, French & Stambury ako jedna z najstarších firiem na Savile Row alebo aj Gieves & Hawkes, ktorých salón navštevovali Winston Churchill, Charlie Chaplin, dnes i Bill Clinton či David Beckham. Ak je Savile Row centrom pánskych oblekov šitých na mieru, tak neďaleká Jermyn Street je zasa mekkou pánskych košiel a kravát. Na čísle 71 sídli firma Turbull & Asser, ktorej košele obľubuje aj agent 007 Bond. James Bond.

vábom, čistý hodváb, kašmír, mohérové vlákno, tisíce rôznych vzorov a dezénov – výber je obrovský a duplicita takmer nemožná. Stačí si len vybrať. Ešte predtým však treba prísť. A nemusíte ani cestovať do Londýna. Savile Row prichádza k vám. So službou custom made v ateliéri ALAIN DELON – SALON. <<